

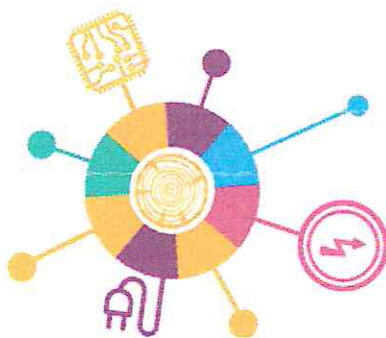
Департамент образования администрации Города Томска
МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ШКОЛА «ПЕРСПЕКТИВА» Г.ТОМСКА

УТВЕРЖДАЮ
Директор МАОУ Школы «Перспектива» И.Е. Сахарова
Приказ от 28.08.2021 № 284



**«Новые места ДОД. Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа технической направленности
«Медиа студия»**

Программа разработана для детей 12-17 лет
Срок реализации образовательной программы - 1 год



Составитель:
Шандарова Е.О.,
педагог-организатор

Томск, 2021

Пояснительная записка

Комплексная программа дополнительного образования «Медиастудия», (далее программа «Медиастудия») относится к программам **технической направленности и социально-педагогической**. Программа «Медиастудия» предусматривает ознакомление обучающихся с понятием журналистики как вида творческой деятельности, её задачами и функциями, спецификой различных средств массовой информации, новыми информационными технологиями, терминами СМИ. Она включает сведения по истории создания и развития периодической печати, радио и телевидения, информационных агентств и Интернета, а также изучение особенностей развития СМИ в настоящее время. Обучающиеся знакомятся и углубляют свои знания в сфере PR, структуре PR компании, обучаются навыкам smm продвижения в социальных сетях.

Основанием для создания и реализации программы является следующая нормативная база: Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» N 273-ФЗ, «Концепция модернизации российского образования на предстоящее десятилетие» и «Государственная программа патриотического воспитания гражданина России».

«Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» предполагает развитие форм включения детей в интеллектуально-познавательную и коллективно - творческую, деятельность. Указ Президента Российской Федерации от 29 октября 2015 г. № 536 «О создании Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» предполагает раскрытие широких возможностей для развития soft skills – организаторских, коммуникативных способностей детей и подростков в командной и в коллективной деятельности общественно значимой направленности. Разработка и реализация программы развития личностных качеств, присущих лидеру современного детско-юношеского общественного движения строится на основе и в соответствии с «Концепцией развития дополнительного образования детей //Распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014 №1726-р» и другими нормативными актами.

Направленность

Техническая и социально-педагогическая.

Принципиальное значение в работе программы «Медиастудия» уделяется проектной научно-технической ценности фото-видеоизображения, кадра, с дальнейшим выходом электронных и печатных публикаций, создание электронного портфолио в виде участия в конкурсах исследовательских работ.

Актуальность программы

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми, а применение новых технологий в современной медиасфере приводит к

серьезным трансформациям в системе СМИ. Сегодня мультимедийный контент активно используется как традиционными СМИ в онлайн-версиях, так и новыми медиа. Новые информационные технологии должны стать для обучающихся инструментом для познания мира и осознания себя в нём. Актуальность программы «Медиа студия» по обучению теории и практике журналистского дела связана с решением такого блока задач как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков. Введение данной программы обусловлено тем, что определённое значительное количество заинтересованных обучающихся стремится развить в себе умения, способности необходимые для настоящего журналиста. Занятия по программам «Медиа», «Pr и Smm», в рамках программы «Медиа студия», предполагают личностно ориентированный подход, который учитывает личностные особенности обучающихся и учит их свободно и творчески мыслить. Навыки сбора информации, преобразование ее, в форму, удобную для восприятия обучающимися, являются одним из видов самовыражения и раскрытия творческого потенциала подростков.

Адресат программы: Данная программа предназначена для обучения учащихся 12-17 лет. Программа построена с учетом следующих возрастных особенностей. Учащихся данного возраста интересуют не факты сами по себе, а их сущность, причины их возникновения. Они стремятся к самостоятельности в умственной деятельности, стараются придумать свой оригинальный пример, высказывают свои собственные суждения, от окружающих ждут доказательности, убедительности. Одновременно с самостоятельностью мышления подросток предъявляет более высокие требования к содержанию изучаемого материала, у него развивается критичность.

Объем и срок освоения программы: программа реализуется 1 год

Формы обучения: очная

Особенности организации образовательного процесса: разновозрастные группы

Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий: 68 часов в год, 1 раза в неделю по 2 академических часа по 40 минут.

Цель и задачи программы

Цель: Целью комплексной программы является формирование у учащихся знаний, умений и навыков в медиасфере, социализация ребенка посредством овладения технологиями средств массовой информации. Раскрытие личностного творческого потенциала обучающихся подростков современными техническими средствами обучения.

Задачи

Обучающие:

- обучить основным правилам и приемам сбора и обработки информации;
- ознакомить с особенностями профессиональной деятельности сферы СМИ;
- обучить написанию текстов для печатных и электронных СМИ.

-ознакомить с профессиями, имеющими прямое или косвенное отношение к медиасфере;

-формировать представления об интернет-маркетинге и актуальности данного вида продвижения в социальных сетях;

- познакомить обучающихся с основами цифрового видео;

- обучить теоретическим основам в области видеоискусства;

- обучить приемам работы с цифровой фото, видео техникой;

- ознакомить с приемами видеосъемки в различных внешних условиях;

Воспитывающие:

-формировать представления о медиасфере, как о профессиональной деятельности, играющей специфическую роль в жизни общества;

-воспитать культурно-ценностного отношения к родному языку;

-формировать социальную активность;

-формировать интерес к исследовательской и творческой деятельности в медиасфере;

Развивающие:

-совершенствовать интеллектуальный уровень развития личности учащегося;

-развивать умения управлять инструментами продвижения в социальных-медиа;

-развивать интересы обучающегося и формировать профессиональную направленность.

Результаты обучения

Личностные образовательные результаты:

-заложены основы самоорганизации, планирования и эффективного управления собственным временем;

-сформированы в образовательном процессе позитивная система ценностных отношений учащихся к себе, другим людям, к профессиональной деятельности, к гражданским правам и обязанностям, к государственному строю, духовной сфере, общественной жизни

- заложены основы умения разрабатывать и реализовывать идеи;

-умение самостоятельно планировать пути достижения цели, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных познавательных задач;

-интерес к исследовательской и творческой деятельности в медиасфере;

Метапредметные образовательные результаты:

-развиты навыки анализа, синтеза, постановки целей т.п.;

-сформированы универсальные компетентности — компетентность мышления, компетентность взаимодействия с другими, компетентность взаимодействия с собой;

-развит интерес к профессии журналиста;

- овладение проектным мышлением;
- умение работать с информацией;
- умение критически относиться к информации
- овладение ценностно-смысловой, общекультурной, информационной, коммуникативной, социально-трудовой компетенциями.

Предметные образовательные результаты:

учащиеся будут знать:

- общие принципы журналистики как рода деятельности и как профессии;
- общие приемы редакторской и корректорской работы;
- общие приемы письменной и устной журналистской речи.
- научатся самостоятельно организовывать поиск информации;
- приобретут умение работать в проектном режиме при создании выпусков газеты;
- приобретут опыт проведения презентаций своих достижений;
- сформируют основные навыки техники безопасности и теоретические знания в области работы с фото-видеотехникой;
- ознакомятся с различными областями применения современных технических средств обучения.

учащиеся смогут:

- создать собственную рекламную кампанию по продвижению в социальных сетях;
- составить контент-план;
- собрать и изучить материалы различных источников для последующего копирайтинга, включая средства массовой информации, проанализировать их и сделать объективные и взвешенные выводы.

Содержание программы

Учебный план

№ п/п	Наименование разделов	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Журналистика как профессия	4	4	0	Опрос
2	Мультимедийная журналистика	6	6	0	Опрос
3	Тележурналистика и фотожурналистика	48	12	36	Проектная работа
4	Итоговая работа	10	2	8	Практическая работа, коллективный анализ, наблюдение
Всего:		68			

Содержание учебного плана

1. Журналистика как профессия.

Теория. Основы традиционной журналистики. Профессия журналист. Понятия информационной и медийной грамотности. Методы сбора журналистской информации. Информационно-медийные источники.

2. Мультимедийная журналистика

Теория. Основы мультимедийной журналистики. Сетевые издания. Новые профессии в области СМИ, журналистики, рекламы и PR. Понятия SMM и SMO: цели, особенности и отличия. Актуальные smm тренды. SMM-копрайтинг в социальной сети ВКонтакте. Тренды ВКонтакте. Основные различия между личным профилем, группой и публичной страницей. Основы презентаций.

Практика. Практика работы с сервисом Canva. Практика работы с сервисом Tilda.

3. Тележурналистика и фотожурналистика

Теория. Знакомство с телестудией. Основы работы. Штатив. Видеокамера. Фотокамера. Знакомство с программным обеспечением ПК. Работа с освещением. История появления фото, видео искусства. Объекты видеосъемки. Съемка неподвижных предметов. Съемка людей. Фотонаполнение. Изображение для поста: требование к баннеру, продающие фото, создание изображения. Практика работы с сервисом Figma. Основы работы с видеоредакторами. Основы работы с фоторедакторами. Контент с помощью мобильного устройства. Работа с Chroma Key.

Практика. Съемка неподвижных предметов. Съемка людей.

4. Итоговая работа. Презентация портфолио и его анализ.

Условия реализации программы

Для успешной реализации программы необходимо:

- Учебный кабинет
- Компьютерные столы, стулья.
- Видеоотека с роликами и фильмами по литературным произведениям, истории кино.

Материалы и оборудование:

Видеокамера, цифровой фотоаппарат, карты памяти, штатив, телевизор, компьютер с программным обеспечением для видеомонтажа, набор профессионального освещения, устройство вывода, аудиоаппаратура, телевизионная панель, МФУ, микрофоны, мышь, клавиатура, интерактивная доска с проектором.

Владение педагогом современными информационно-методическими условиями реализации программы - это электронные образовательные ресурсы, информационные

технологии, и использование инфраструктуры учреждения и города: библиотеки, музеи и др.

Формы аттестации

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов: Наблюдение, анкетирование, журнал посещаемости

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов: Готовая работа, участие в конкурсах, конференциях и соревнованиях

Алгоритм учебного занятия:

1 этап	Анализ предыдущего учебного занятия, поиск ответов на следующие вопросы: - Достигло ли учебное занятие поставленной цели? - В каком объеме и качестве реализованы задачи занятия на каждом из его этапов? - Насколько полно и качественно реализовано содержание? - Каков в целом результат занятия, оправдался ли прогноз педагога? - За счет чего были достигнуты те или иные результаты (причины)? - В зависимости от результатов что необходимо изменить в последующих учебных занятиях, какие новые элементы внести, от чего отказаться? - Все ли потенциальные возможности занятия и его темы были использованы для решения воспитательных и обучающих задач?
2 этап	Моделирующий. По результатам анализа предыдущего занятия строится модель будущего учебного занятия: - Определение места данного учебного занятия в системе тем, в логике процесса обучения (здесь можно опираться на виды и разновидности занятий); - Обозначение задач учебного занятия; - Определение темы и ее потенциала, как обучающего, так и воспитательного; - Определения вида занятия, если в этом есть необходимость; - Определение типа занятия; - Продумывание содержательных этапов и логики занятия, отбор способов работы как педагога, так и детей на каждом этапе занятия; - Подбор педагогических способов контроля и оценки усвоения детьми материала занятия.
3 этап	Обеспечение содержания учебного занятия: - Самоподготовка педагога: подбор информационного, познавательного материала (содержания занятия); - Обеспечение учебной деятельности учащихся: подбор, изготовление дидактического, наглядного, раздаточного материала; подготовка заданий;

	- Материально-техническое обеспечение: подготовка кабинета, инвентаря, оборудования и т.д.
--	--

Список используемой литературы

Нормативно-правовые документы

1. Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в РФ».
2. Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р).
3. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»
4. Письмо Минобрнауки России от 11.12.2006 г. № 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»
5. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 29 августа 2013 г. № 1008 г. Москва «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
6. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ Министерства образования и науки России, Федеральное государственное автономное учреждение «Федеральный институт развития образования», 2015 год (проект).

Литература для педагога и учащихся

1. А.П. Верстаков, С.С. Смирнов Медиаобразование в школе: Школьная телестудия. Методическое пособие. М., МГУ 2009г
2. В.О. Топорков. " Станиславский на репетиции" Москва, 2005г.
3. Н.М. Горчаков. "Режиссерские уроки". Москва, Арнир. 2006г.
4. <http://www.adobe.com> фоторедактор
5. <http://illustrator.demiart.ru>
6. Жвалевский А. В. Adobe Illustrator CS в теории и на практике. – М.: Новое знание, 2004г
7. Жвалевский А., Гурский Ю. Adobe Illustrator CS2. Библиотека пользователя/ СПб., 2008г
8. Интерактивный курс Adobe Illustrator CS3. – М.: Новая школа, 2008 г.
9. Олспач Т., Олспач Д. Illustrator CS. Библия пользователя.: пер. с англ. – М.: «Вильямс», 2004 г.
10. Штенников Д. Г. Эффективная работа в Adobe Illustrator CS3: Учебное пособие. – СПб., 2008 г.
11. https://www.canva.com/ru_ru/ Сайт для создания профессиональных дизайнов
12. <https://tilda.cc/ru/> Конструктор сайтов